

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEBSITE
PADA HOME INDUSTRI HERBAL SEGAR**

Oleh :

Nita Marikena, Sumarlin, Romulo Parlindungan Aritonang

ABSTRAK

Web sebagai sarana informasi dan promosi yang tepat, sehingga kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat, dan akurat sangat dibutuhkan dalam bidang usaha, dan kemudahan mengakses internet saat ini menggambarkan betapa internet sangat bermanfaat dan menguntungkan. Untuk membuat sistem usaha dagang berbasis web sendiri merupakan tindakan mengikuti teknologi yang ada, disamping itu juga sistem berbasis web ini bisa terus di up date, apalagi dengan menggunakan PHP dan MySQL pengolahan basis data bisa terkendali. Ini jelas sangat membantu dan menguntungkan bagi pelaku usaha dagang. Pada kesempatan saat ini saya selaku salah satu pelaku usaha dagang tertarik untuk menjadikan web site sebagai media promosi dan informasi, yang sangat bermanfaat bagi pemasaran dan pengembangan suatu bidang usaha.

Kata Kunci : Web Site, PHP, MySQL, Sistem Informasi Pemasaran

I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat dan berkembangnya ilmu pengetahuan, banyak orang semakin berlomba-lomba menciptakan sesuatu yang berguna bagi masyarakat atau kelompok orang. Hal yang berguna itu tidak hanya sebatas pada dunia pendidikan atau hiburan (entertain) saja. Tetapi juga merambah pada dunia bisnis dan perdagangan.

Berjalannya suatu usaha dagang tak terlepas dari penerapan sistem yang baik, serta sarana informasi dan promosi yang handal, sehingga kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat, dan akurat sangat dibutuhkan dalam bidang usaha, dan kemudahan mengakses internet saat ini menggambarkan betapa internet sangat bermanfaat dan menguntungkan. Untuk membuat sistem usaha dagang berbasis web sendiri merupakan tindakan mengikuti teknologi yang ada, disamping itu juga sistem berbasis web ini bisa terus di up date, apalagi dengan menggunakan PHP dan

MySQL pengolahan basis data bisa terkendali. Ini jelas sangat membantu dan menguntungkan bagi pelaku usaha dagang.

Atas dasar inilah yang menginspirasi penulis mencoba mengembangkan system pemasaran berbasis web.

2. Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web ini adalah:

- a. Merancang sebuah informasi pemasaran berbasis web untuk para pelanggan baik yang berada diwilayah sekitar Medan maupun diluar wilayah Medan.
- b. Mempermudah para pelanggan untuk melihat produk-produk yang dijual.
- c. Pencatatan akan lebih akurat karna setiap transaksi penjualan akan tercatat dengan jelas.

II. LANDASAN TEORI

1. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan

pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan. (Tata Sutabri, S.Kom., MM, 2005:36)

Sistem informasi juga dapat didefinisikan sebagai suatu sistem di dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, media, prosedur-prosedur dan pengendalian yang itunjukkan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, member sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk mengambil keputusan yang baik. Suatu sistem pasti mempunyai tujuan atau sasaran kalau suatu sistem tidak mempunyai sasaran, maka operasi sistem tidak akan ada gunanya. Sasaran dari sistem sangat menentukan sekali masukan yang dibutuhkan sistem dan keluaran yang akan dihasilkan sistem.

3. Pengertian Home Industry

Home berarti rumah, tempat tinggal, ataupun kampung halaman. Sedang Industry, dapat diartikan sebagai kerajinan, usaha produk barang dan ataupun perusahaan. Singkatnya, Home adalah rumah usaha produk barang atau juga perusahaan kecil. Dikatakan sebagai perusahaan kecil karena jenis kegiatan ekonomi ini dipusatkan di rumah. Home Industri juga dapat berarti industri rumah tangga, karena termasuk dalam kategori usaha kecil yang dikelola keluarga. Pada umumnya, pelaku kegiatan ekonomi yang berbasis di rumah ini adalah keluarga itu sendiri ataupun salah satu dari anggota keluarga yang berdomisili di tempat tinggalnya itu dengan mengajak beberapa orang di sekitarnya sebagai karyawannya.

3. Pengertian Internet

Internet adalah jaringan luas dari komputer, yang lazim disebut dengan *worldwidenetwork*. Dengan internet maka Anda akan dapat mencari jutaan informasi, mulai dari informasi kota-kota dunia, pemerintahan, budaya, teknologi, pribadi, berita (majalah dan Koran dari seluruh dunia), *software* komputer, iklan-iklan perusahaan dari seluruh dunia, iklan-iklan pribadi, informasi barang-barang terbaru dan lain-lain. Selain itu internet bisa juga digunakan untuk mencari teman, kontak jodoh, mengirim berita, alat komunikasi, alat hiburan seperti *game* dan lain-lain.

Internet terdiri dari berjuta-juta halaman, dan setiap halaman disebut dengan *web*. Sedangkan halaman yang pertama kali muncul ketika Anda membuka *browser* (*Internet Explorer* atau *Netscape Communicator*) disebut dengan *Homepage*. Tetapi *web* sering juga disebut dengan *website* atau *homepage*.

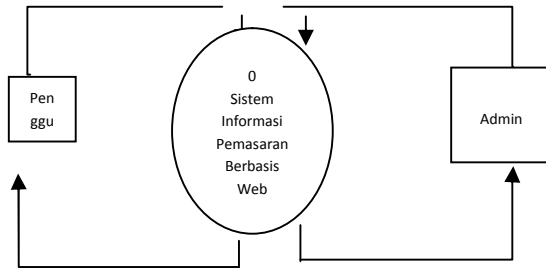
Meskipun dalam skala yang tidak terlalu besar, namun kegiatan ekonomi ini secara tidak langsung membuka lapangan pekerjaan untuk sanak saudara ataupun tetangga di kampung halamannya. Dengan begitu, usaha perusahaan kecil ini otomatis dapat membantu program pemerintah dalam upaya mengurangi angka pengangguran. Dan lagi jumlah penduduk miskin pun akan berangsur menurun.

III. ANALISIS SISTEM

Sistem yang sedang berjalan saat ini belum menggunakan sistem komputerisasi sehingga dalam tahap pemasaran dan penjualan di Herbal Segar belum terealisasi secara luas, saat ini para pelanggan Herbal Segar bukan hanya berada di kota

P. Brandan saja, namun ada yang di Medan dan kota-kota lain.

a. Rancangan Sistem

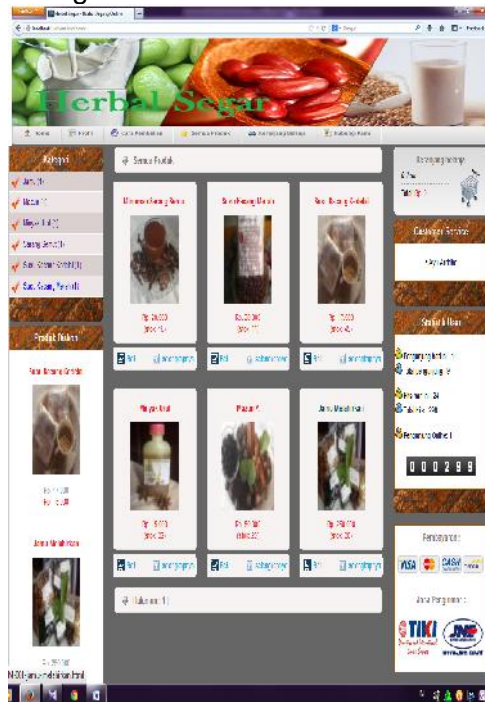


Gambar 1. Konteks Diagram

IV. IMPLEMENTASI SISTEM

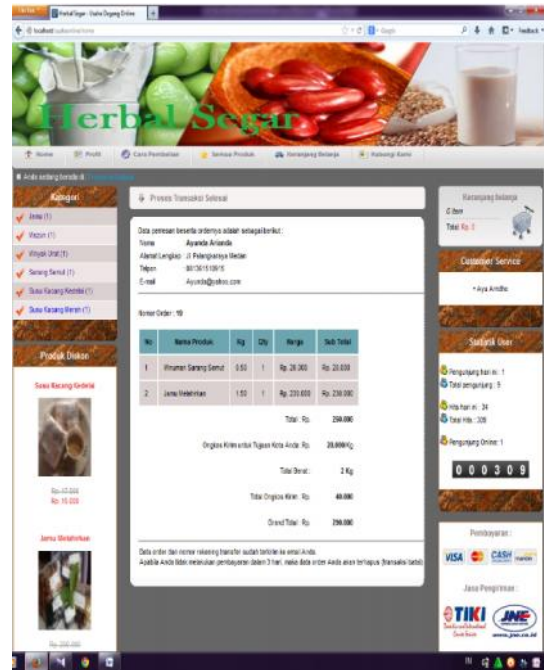
a. Form Menu Semua Produk

Pada menu semua produk berisikan tentang produk-produk yang ditawarkan oleh Home Industry Herbal Segar. Tampilan menu cara pembelian pada website Home Industry Herbal Segar adalah sebagai berikut:



Gambar 2. Tampilan Halaman Semua Produk

b. Form Form Proses Transaksi



Gambar 3. Form Proses Transaksi

c. Tampilan Halaman Produk

Produk

Tambah Produk

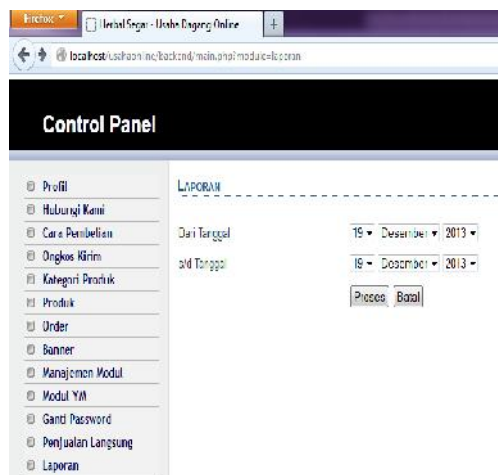
NO	NAMA PRODUK	KODE	KG	HARGA	DISKON	STOK	TGL. MASUK	AJUK
1	Murni Serang Serut	SS-021	0.50	22.000		15	07/Desember/2013	Edit hapus
2	Susu Kacang Merah	SK-001	0.25	22.000	2000	11	07/Desember/2013	Edit hapus
3	Susu Kacang Kerebeki	SK-002	0.25	17.000	2000	45	07/Desember/2013	Edit hapus
4	Minyak Jelit	MU-001	0.25	15.000		22	07/Desember/2013	Edit hapus
5	Mazur A	MA-001	0.25	20.000		20	07/Desember/2013	Edit hapus
6	Jamu Meahhikan	JM-001	1.50	250.000	2000	20	07/Desember/2013	Edit hapus

Gambar 4. Tampilan Halaman Produk

a. Tampilan Halaman Laporan

Tampilan Halaman Laporan digunakan untuk mencetak laporan penjualan yang berisikan jumlah, dan

data produk yang telah terjual beserta tanggal penjualannya, berikut tampilannya :



Gambar 5. Tampilan Halaman Laporan

V. KESIMPULAN

Adapun Kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut :

- Perancangan sistem informasi tentu saja mempunyai suatu tujuan, dalam hal ini sistem informasi yang ada di Home Industri Herbal Segar masih banyak kekurangan. Tujuan dari perancangan sistem yang penulis ajukan adalah Membangun suatu aplikasi yang dapat membantu para konsumen mengetahui informasi-informasi mengenai Home Industri Herbal Segar dan membuat suatu aplikasi pemesanan konsumen secara online berbasis website.

- Membuat aplikasi mengenai produk yang ada di Home Industri Herbal Segar berbasis web, sehingga dapat diakses setiap saat melalui internet.

- Membuat sistem yang berintegrasi dengan database yang terstruktur yang diaplikasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

VI. SARAN

Adapun saran dalam penelitian ini antara lain :

- Diharapkan pada Home Industri Herbal Segar sebagai pihak pengguna aplikasi ini agar dapat menambah fasilitas komputer dalam proses penggunaan sistem informasi ini.
- Diharapkan Home Industri Herbal Segar terus melengkapi seluruh data produk yang ada agar konsumen dapat melihat hasil data produk yang dijual pada Home Industri Herbal Segar secara lengkap. Semakin lengkap data yang tersedia maka semakin akurat pula proses penyampaian informasi kepada calon pembeli.
- Di harapkan adanya pengembangan lebih lanjut dari *website* yang dirancang sehingga menjadi informasi yang lebih baik lagi untuk menanggulangi dan mengelola data yang lebih besar di masa yang akan.

DAFTAR PUSTAKA

Heryanto, Imam. , 2010, Modul Pemrograman WEB. Bandung : Modula.

Jogiyanto, 2005, Analisa dan Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta : Andi Offset.

Jogiyanto, 1999, Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur. Yogyakarta : Andi Offset.

Sutanta E., 2005, Sistem Basis Data, Yogyakarta : Andi Offset.

Sutabri, Tata., 2005, Sistem Informasi Management, Yogyakarta : Andi Offset.

Purwanto, Yudhi. 2000. Pemrograman Web dengan PHP. Jakarta : Alex Media Komputindo.

Fathansyah., 2010, Basis Data. Yogyakarta : Andi Offset

: